

당사는 누구인가

우리의 이야기

일본을 비롯한 전 세계의 전자상거래 시장이 아직 초기 단계였던 2002년, 당사는 전자상거래 비즈니스를 지원한다는 사명을 가지고 설립되었습니다. 당시 온라인 리테일의 잠재력을 탐구하는 많은 기업들이 기술 및 운영 측면에서 상당한 어려움에 직면해 있었습니다.

시스템 개발, 마케팅 아웃소싱, 컨설팅을 통해 고객이 이러한 장애물을 극복하고 성공을 향한 첫 걸음을 내딛을 수 있도록 지원했습니다.

이커머스 시장이 성장하고 경쟁이 치열해지면서 저희의 역할도 진화했습니다. 비즈니스 운영을 지원하는 것 외에도 이 비즈니스 영역에 진출하거나 투자를 고려하는 기업에게 자문 서비스를 제공하기 시작했습니다. 시장 분석, 리스크 평가, 전략적 의사결정 지원을 통해 빠르게 성장하는 이커머스 분야에서 고객이 정보에 입각한 선택을 하고 기회를 포착할 수 있도록 지원했습니다.

이러한 노력을 통해 고객의 과제를 해결하고 성장을 주도하며 고객의 성공을 성공으로 축하할 수 있도록 꾸준히 지원해 왔습니다. 수년 동안 변하지 않은 것은 "고객과 함께 성장한다"는 원칙에 대한 우리의 약속입니다. 이러한 신념을 바탕으로 지원 범위를 지속적으로 확대하고 미래 이커머스 시장을 선도하는 신뢰할 수 있는 파트너가 되기 위해 노력할 것입니다.

당사가 하는 일

컨설팅 서비스

INFOMARKS는 20년 이상의 경험과 1,000개 이상의 비즈니스를 지원한 검증된 실적을 보유하고 있습니다. 각 고객의 성장 단계와 규모에 맞게 맞춤화된 서비스를 제공하여 최적의 비즈니스 운영과 지속 가능한 성공을 보장합니다.

포괄적이고 유연한 지원

높은 수준의 비즈니스 전략부터 실무적인 운영 업무까지 모든 것을 포괄하는 엔드투엔드 지원을 제공합니다. 일회성 컨설팅이 필요한 장기 파트너십이 필요한, 유연한 계약 옵션은 고객의 특정 요구에 맞게 설계되었습니다. 업계를 선도하는 전문가 네트워크를 활용하여 가장 적합한 전문가를 투입하여 문제를 효과적으로 해결할 수 있도록 지원합니다.

접근성 높은 상담 서비스

시간당 요금제로 간편하게 수 있어 부담 없이 전문가의 조언을 구할 수 있습니다. 안심하고 시작할 있도록 무료 초기 상담도 제공됩니다.

데이터 기반 운영 지원

이커머스에서 성공하려면 매력적인 웹사이트나 최신 마케팅 도구만으로는 부족합니다. 고유한 고객 특성, 경쟁 환경, 비즈니스의 운영 요구 사항을 이해하는 전략이 필요합니다.

이를 지원하기 위해 데이터 기반 운영 솔루션을 제공합니다. 액세스 분석 및 판매 데이터를 사용하여 주문 처리, 배송, 고객 서비스 등의 영역에서 지속적인 개선을 추진하기 위해 POCA 사이클(계획-실행-점검-조치)을 구현합니다. 우리의 목표는 소규모 팀으로도 효율적으로 운영할 수 있는 시스템을 만드는 것입니다.

이커머스 성장을 위한 전략적 지침

기술과 마케팅에 대한 투자는 이커머스 성공의 두 가지 핵심 요소입니다. 크리에오는 성장 단계와 장기 목표에 따라 균형 잡힌 정보에 기반한 의사 결정을 내릴 수 있도록 지원합니다.

INFOMARKS의 컨설팅 서비스는 이러한 중요한 요구 사항을 해결하여 시간별 상담, 패키징형 현장 지원 서비스, 지속적인 지침을 제공하여 경쟁이 치열해지는 디지털 환경에서 기업이 지속적인 성장을 이룰 수 있도록 지원합니다.

전자상거래 플랫폼 및 웹사이트 개발 서비스

20년이 넘는 기간 새로운 전자상거래 웹사이트 론칭부터 매출 1억 달러가 넘는 대규모 사이트 리뉴얼까지 다양한 규모와 상업용 제품에 대한 경험을 보유하고 있습니다

의류, 뷰티 및 헬스케어, 식음료, 잡화, 가전제품, 산업 부품, 티켓 등 모든 분야의 이커머스 웹사이트를 구축했습니다.

이커머스 플랫폼 개발에 있어 속도와 비용에 중점을 두고 Shopify와 같은 클라우드 서비스와 SaaS 장바구니 시스템을 사용하여 유연하게 대응할 수 있으며, 프론트엔드부터 백엔드까지 완전히 독자적으로 개발한 경험이 풍부합니다.

또한 시스템 개발을 위해 근거리 및 해외 리소스를 활용하므로 예산과 확장성 요구 사항에 따라 선택할 수 있습니다. 또한 AWS를 활용한 클라우드 환경에서의 운영을 지원하고 운영 모니터링 및 유지보수 서비스를 제공합니다. 안정적인 지원 시스템을 통해 모든 운영과 유지보수를 안심하고 맡길 수 있습니다.

투자자 정보

2024년 12월 기준

회사 이름	인포마크 주식회사
주소	2-19-15-609 도쿄도 시부야구 시부야쿠 시부야 1500002 일본
자본 금액	JPY18,000,000엔
사장	히데카즈 아마이 사장 겸 CEO
설립 날짜	5/Feb/2002