

## SIAPAKAH KITA

### Kisah Kami

Pada tahun 2002, ketika pasar e-commerce di Jepang dan di seluruh dunia masih dalam tahap awal, perusahaan kami didirikan dengan misi untuk mendukung bisnis e-commerce. Pada saat itu, banyak bisnis yang menjajaki potensi ritel online menghadapi tantangan yang signifikan dalam hal teknologi dan operasional. Melalui pengembangan sistem, outsourcing pemasaran, dan konsultasi, kami membantu klien mengatasi rintangan ini dan mengambil langkah pertama menuju kesuksesan.

Seiring dengan pertumbuhan pasar e-commerce dan persaingan yang semakin ketat, peran kami pun berkembang. Selain mendukung operasi bisnis, kami mulai menawarkan layanan konsultasi kepada perusahaan yang mempertimbangkan untuk masuk atau berinvestasi di ranah bisnis ini. Dengan menyediakan analisis pasar, penilaian risiko, dan dukungan pengambilan keputusan strategis, kami telah memungkinkan klien kami untuk membuat pilihan yang tepat dan memanfaatkan peluang di sektor e-commerce yang berkembang pesat.

Melalui upaya ini, kami secara konsisten mendukung klien kami dalam memecahkan tantangan mereka dan mendorong pertumbuhan mereka, serta merayakan kesuksesan mereka sebagai kesuksesan kami. Hal yang tidak berubah selama bertahun-tahun adalah komitmen kami terhadap prinsip "tumbuh bersama dengan klien kami." Dipandu oleh keyakinan ini, kami akan terus memperluas cakupan dukungan kami dan berusaha untuk menjadi mitra tepercaya yang memimpin pasar e-commerce di masa depan.

## APA YANG KAMI LAKUKAN

### Layanan Konsultasi

Di INFOMARKS, kami memiliki pengalaman lebih dari 20 tahun dan rekam jejak yang telah terbukti dalam mendukung lebih dari 1.000 bisnis. Layanan kami disesuaikan dengan tahap pertumbuhan dan skala setiap klien, memastikan operasi bisnis yang optimal dan kesuksesan yang berkelanjutan.

#### Dukungan yang Komprehensif dan Fleksibel

Kami menyediakan dukungan menyeluruh, mulai dari strategi bisnis tingkat tinggi hingga tugas-tugas operasional. Apakah Anda memerlukan konsultasi satu kali atau kemitraan jangka panjang, opsi kontrak fleksibel kami dirancang untuk memenuhi kebutuhan spesifik Anda. Dengan memanfaatkan jaringan ahli kami yang terdepan di industri ini, kami memastikan bahwa spesialis yang paling tepat akan dijadwalkan untuk mengatasi tantangan Anda secara efektif.

#### Layanan Konsultasi yang Dapat Diakses

Sistem tarif per jam kami membuat konsultasi menjadi mudah dan dapat diakses, sehingga bisnis dapat mencari saran ahli tanpa komitmen. Konsultasi awal gratis juga tersedia untuk membantu Anda memulai dengan penuh percaya diri.

#### Dukungan Operasional Berbasis Data

Kesuksesan dalam e-commerce membutuhkan lebih dari sekadar situs web yang menarik atau alat pemasaran terbaru. Hal ini menuntut strategi yang memahami karakteristik pelanggan yang unik, lanskap persaingan, dan kebutuhan operasional bisnis Anda.

Untuk mendukung hal ini, kami menawarkan solusi operasional berbasis data. Dengan menggunakan analisis akses dan data penjualan, kami menerapkan siklus PDCA (Plan-Do-Check-Act) untuk mendorong peningkatan berkelanjutan di berbagai bidang seperti pemrosesan pesanan, pengiriman, dan layanan pelanggan. Tujuan kami adalah menciptakan sistem yang memungkinkan operasi yang efisien bahkan dengan tim yang kecil.

#### Panduan Strategis untuk Pertumbuhan E-Commerce

Investasi dalam teknologi dan pemasaran adalah dua pilar utama kesuksesan e-commerce. Kami membantu bisnis membuat keputusan yang seimbang dan terinformasi yang selaras dengan tahap pertumbuhan dan tujuan jangka panjang mereka.

Layanan konsultasi INFOMARKS memenuhi kebutuhan penting ini, menawarkan konsultasi per jam, layanan dukungan di tempat, dan panduan berkelanjutan untuk memberdayakan bisnis agar dapat mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dalam lingkungan digital yang semakin kompetitif.

### Platform E-commerce dan Layanan Pengembangan Situs Web

Selama lebih dari 20 tahun, kami memiliki pengalaman dalam berbagai macam ukuran dan produk komersial, mulai dari peluncuran situs web E-Commerce baru hingga pembaruan situs berskala besar dengan penjualan melebihi 100 juta USD.

Kami telah membangun situs web e-commerce di semua bidang, termasuk pakaian, kecantikan dan perawatan kesehatan, makanan dan minuman, olahraga, barang dagangan umum, elektronik konsumen, suku cadang industri, dan tiket.

Dalam pengembangan platform e-commerce, kami dapat menjadi fleksibel, menggunakan layanan cloud seperti Shopify dan sistem belanja SaaS dengan penekanan pada kecepatan dan biaya, dan kami memiliki banyak pengalaman dalam pengembangan yang sepenuhnya orisinal dari ujung depan hingga ujung belakang.

Kami juga memanfaatkan sumber daya di dalam dan luar negeri untuk pengembangan sistem, sehingga Anda dapat memilih sesuai dengan anggaran dan kebutuhan skalabilitas Anda. Selain itu, kami mendukung operasi di lingkungan cloud dengan menggunakan AWS dan menyediakan layanan pemantauan dan pemeliharaan operasi. Dengan sistem dukungan kami yang andal, Anda dapat menyerahkan semua operasi dan pemeliharaan kepada kami dengan tenang.

## Informasi Investor

Per Desember 2024

|                   |   |
|-------------------|---|
| Nama Perusahaan   | Perusahaan INFOMARKS                                  |
| Alamat            | 2-19-15-609 Shibuya, Shibuya-ku, Tokyo 1500002 Jepang |
| Jumlah Modal      | JPY18.000.000 yen                                     |
| Presiden          | Presiden & CEO Hidekazu AMAI                          |
| Tanggal Pendirian | 5/Feb/2002  |