

## 我们是谁

### 我们的故事

2002 年，当日本和全球的电子商务市场还处于起步阶段时，我们公司就以支持电子商务企业为使命成立了。当时，许多探索在线零售潜力的企业在技术和运营方面面临着巨大挑战。

通过系统开发、营销外包和咨询，我们帮助客户克服了这些障碍，迈出了成功的第一步。

随着电子商务市场的发展和竞争的加剧，我们的角色也发生了变化。除了为业务运营提供支持，我们还开始为考虑进入或投资这一业务领域的公司提供咨询服务。通过提供市场分析、风险评估和战略决策支持，我们帮助客户在快速发展的电子商务领域做出明智的选择并抓住机遇。

通过这些努力，我们始终如一地支持客户应对挑战、推动发展，并将客户的成功视为我们自己的成功。多年来，我们始终坚持“与客户共同成长”的原则。在这一信念的指引下，我们将继续扩大我们的支持范围，努力成为一个值得信赖的合作伙伴，引领电子商务市场走向未来。

## 我们的工作

### 咨询服务

在 INFOMARKS，我们拥有超过 20 年的丰富经验和为 1,000 多家企业提供支持的良好记录。我们根据每个客户的成长阶段和规模提供量身定制的服务，确保最佳的业务运营和可持续的成功。

### 全面灵活的支持

我们提供端到端的支持，涵盖从高层业务战略到实际操作任务的方方面面。无论您需要的是一次性咨询还是长期合作伙伴关系，我们灵活的合作选项都能满足您的特定需求。我们利用行业领先的专家网络，确保引入最合适的专家，有效解决您所面临的挑战。

### 无障碍咨询服务

我们的按小时收费的制度使咨询变得简单易行，让企业可以在没有承诺的情况下寻求专家建议。我们还提供免费的初步咨询，帮助您满怀信心地开始工作。

### 数据驱动的业务支持

电子商务的成功需要的不仅仅是一个吸引人的网站或最新的营销工具。它需要一个了解独特客户特征、竞争格局和运营需求的战略。

为此，我们提供以数据为导向的运营解决方案。利用访问分析和销售数据，我们实施 PDCA 循环（计划-执行-检查-行动），推动订单处理、发货和客户服务等领域的持续改进。我们的目标是创建一套系统，即使团队规模较小，也能实现高效运营。

### 电子商务增长战略指导

技术和营销投资是电子商务成功的两大支柱。我们帮助企业根据其发展阶段和长期目标做出平衡、明智的决策。

INFOMARKS 的咨询服务可满足这些关键需求，提供按小时计费的咨询、打包的现场支持服务和持续指导，帮助企业在竞争日益激烈的数字环境中实现持续增长。

### 电子商务平台和网站开发服务

20 多年来，我们在各种规模和商业产品方面积累了丰富的经验，从推出新的电子商务网站到更新销售额超过 1 亿美元的大型网站。

我们建立的电子商务网站涉及所有领域，包括服装、美容和保健、食品和饮料、用品、日用百货、消费电子产品、工业零部件和票务。

在电子商务平台的开发方面，我们可以灵活运用 Shopify 等云服务和 SaaS 购物车系统，注重速度和成本，在从前端到后端完全原创开发方面拥有丰富的经验。

我们还利用近岸和离岸资源进行系统开发，让您可以根据预算和可扩展性需求进行选择。此外，我们还利用 AWS 支持云环境中的操作，并提供操作监控和维护服务。有了我们可靠的支持系统，您可以放心地将所有操作和维护工作交给我们。

## 投资者信息

截至 2024 年 12 月

公司名称	INFOMARKS 公司
地址	日本东京都涩谷区涩谷 2-19-15-609 邮编 1500002
资本金额	18,000,000 日元
主席	总裁兼首席执行官 Hidekazu AMAI
成立日期	5/Feb/2002